“LADY V SRL”

Operazione/progetto co finanziato dal POR FESR Toscana 2014-2020

ASSE 1 - AZIONE 1.1.2

UNIONE EUROPEA

PROGETTO “LADY V INNOVATION” – Il progetto ha come obiettivo la creazione di una linea di abbigliamento attuale, performante e sostenibile, oltre all’incremento delle capacità d’integrazione dei processi aziendali nei rapporti cliente-fornitore mediante lo sviluppo di un software per l’ottimizzazione nella gestione della catena di fornitura.

“LADY V INNOVATION” PROJECT – The project aims to create a current, performing and sustainable clothing line, in addition to increasing the ability to integrate business processes in customer-supplier relationships through the development of software for optimization in the management of the supply chain.

Le ali alle tue idee

LADY V S.R.L.

Operazione/progetto co finanziato dal POR FESR Toscana 2014-2020

ASSE 3 - AZIONE 3.4.2.

UNIONE EUROPEA

PROGETTO "LADY V FAR EAST" – Il progetto mira alla penetrazione commerciale della società Lady V S.r.l. all'interno del mercato del Giappone e della Cina mediante la partecipazione a fiere internazionali, in particolare PREMIERE VISION e MILANO MODA IN, e la realizzazione di un sito web in lingua cinese e giapponese.

"LADY V FAR EAST" PROJECT The project aims at the commercial penetration of Lady V S.r.l. within the Japanese and Canadian market through participation in international fairs, in particular PREMIERE VISION and MILANO MODA IN, and the creation of a website in Chinese and Japanese.

.

Le ali alle tue idee

LADY V S.R.L.

Operazione/progetto co finanziato dal POR FESR Toscana 2014-2020

ASSE 3 - AZIONE 3.4.2.

UNIONE EUROPEA

PROGETTO "LADY V AMERICA" – Il progetto mira alla penetrazione commerciale della società Lady V S.r.l. all'interno del mercato degli USA e del Canada mediante la partecipazione a fiere e saloni internazionali, in particolare PREMIERE VISION PARIGI e MILANO MODA IN, e la realizzazione di attività di web marketing e di un sito web in lingua inglese.

PROJECT "LADY V AMERICA" The project aims at the commercial penetration of Lady V S.r.l. within the USA and Canada market through participation in international fairs and exhibitions, in particular PREMIERE VISION PARIS and MILANO MODA IN, through web marketing activities and through the creation of an English-language website.

.

Le ali alle tue idee